

Éco-contrôle et divulgation environnementale

Marie-Andrée Caron, FCMA, Ph.D.

Colloque Écodéveloppement
Montréal, 31 mai 2012

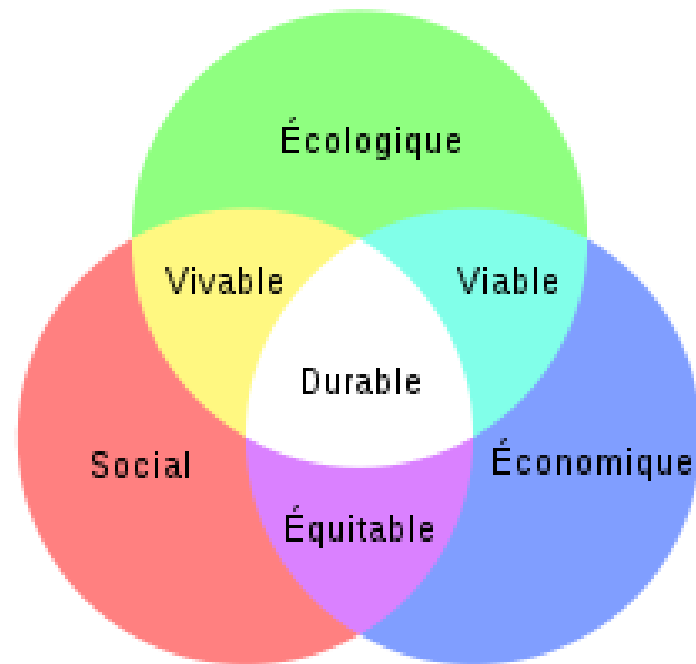


ESG UQÀM

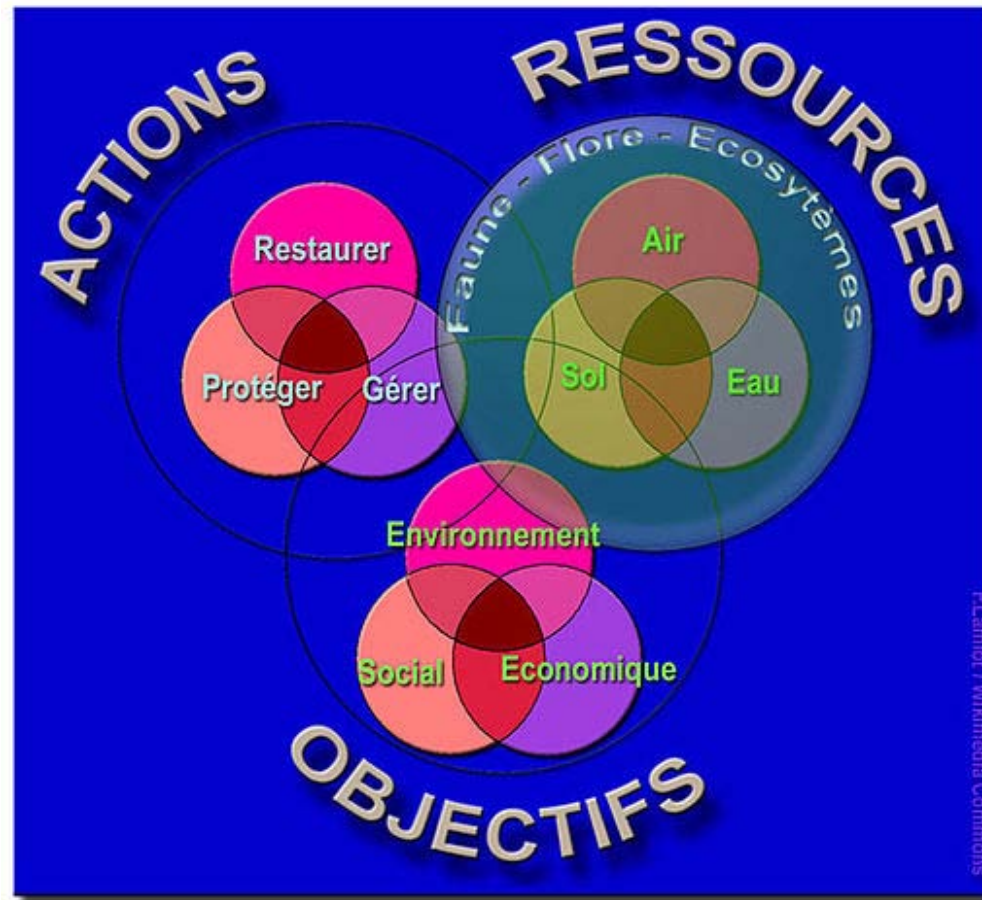
Plan

- Développement durable et établissement scolaire
- Les lignes directrices de la *Global Reporting Initiative* (GRI) et autres normes
- Les trois volets de la divulgation / comparaison entre deux rapports
- Les grandes tendances de la divulgation
- Divulgation: communication ou comptabilité ?

Le développement durable



Le développement durable



Le développement durable

Deux conceptions concurrentes du
développement durable (économie,
environnement et société)

Faible: compensation des capitaux



Fort: indépendance des capitaux

Normes, lignes directrices et certifications



Les lignes directrices de la GRI 3

- Qualités de l'information
 - Pertinence
 - Exhaustivité
 - Équilibre
 - Comparabilité
 - Exactitude
 - Périodicité / clarté
 - Fiabilité
- Contexte de durabilité
- Implication des parties prenantes
 - Indicateurs:
 - 9 EC; 30 EN; 14 LA; 9 HR; 8 SO; 9 PR
- Niveaux de conformité



Les trois volets de la divulgation

Normatif: Référence au concept de développement durable, aux normes et lignes directrices, aux codes de conduite, etc.

Technique: Utilisation de protocoles de mesure des indicateurs

Politique: Dialogue avec les parties prenantes

Comparaison: 2 rapports

Outside-in (O-I)

- Environment
- Human Rights
- Labor
- Social
- Product responsibility
- Economic
- Centré sur les parties prenantes (pertinence)
- GRI
- 86 pages

Inside-out (I-O)

- Campus
- Culture
- Curriculum
- Community
- Centré sur la stratégie (cohérence)
- Non GRI
- 32 pages



Volet
normatif



Volet normatif



Volet technique

Volet normatif





Volet technique



Volet normatif

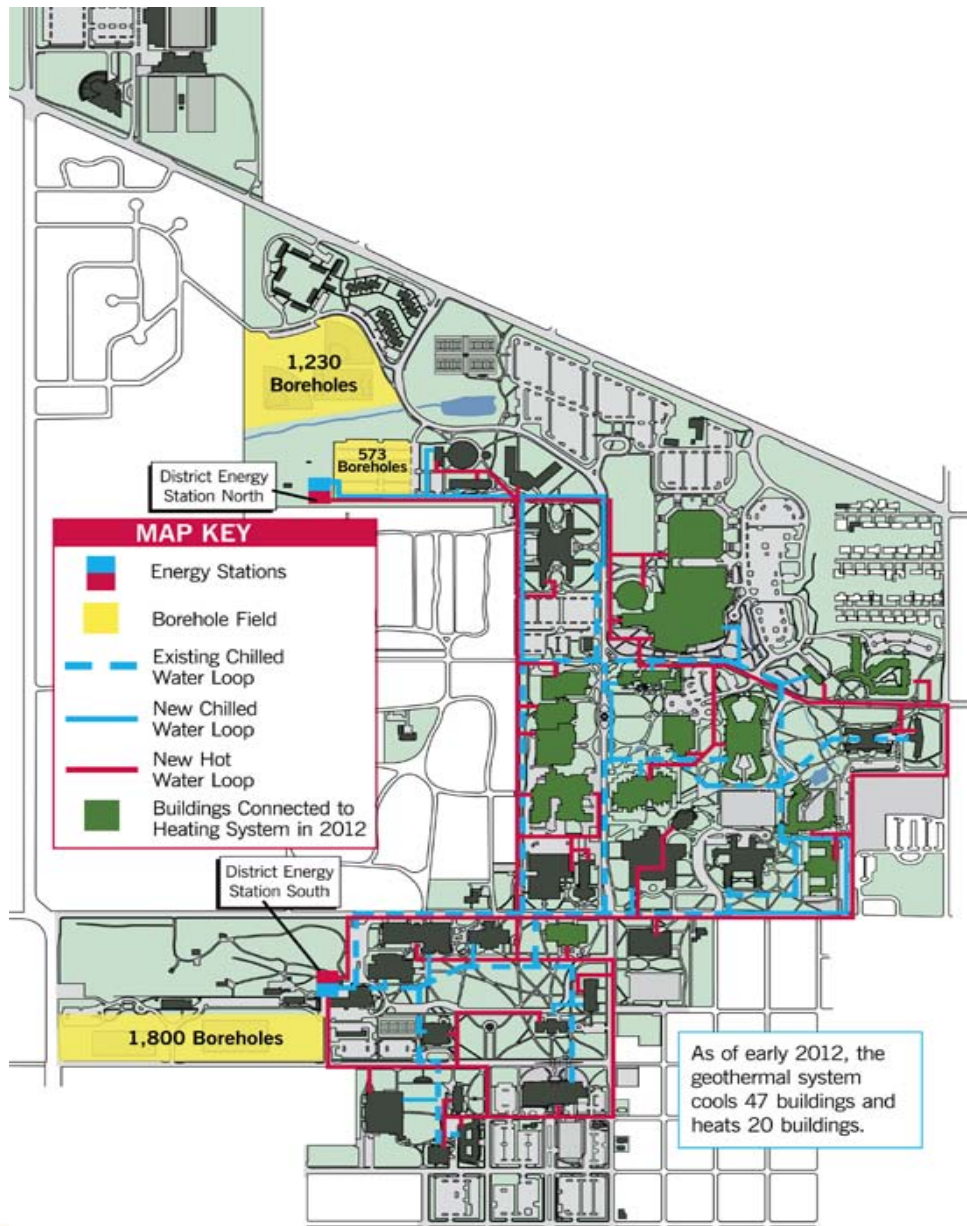
Volet normatif



Volet normatif



Volet technique



Volet politique



Volet politique



Les grandes tendances de la divulgation

- Site web: 81%
- Vérification du rapport de DD: 31%
- Utilisation de réseaux sociaux: 24%
- Rapport en HTML: 15%
- Référence:
<http://www.pwc.com/ca/en/sustainability/publications/csr-trends-2010-09.pdf>

Les étapes vers l'obtention d'une divulgation crédible: DÉFINIR...

1. ...la responsabilité de l'établissement en matière de développement durable
2. ...les pratiques appropriées (les actions à mener)
3. ...des façons de les mesurer
4. ...des façons d'en rendre compte

Enjeux organisationnels liés à la divulgation

1. Lecteur ou producteur
2. Pertinence (GRI) ou cohérence (stratégie)
3. Rôle des protocoles et outils

Conclusion

Reddition de comptes ou divulgation ?

Des exemples d'actions et de rapports...

- **Collège Rosemont:**
<http://www.crosemont.qc.ca/accueil?extendedview=1&extendedres=4022ADC2-F81E-4C57-AF5A-7F8FFDA26528¶meters=modView%3Adetail%7Centry%3AFB51C4B4-E097-4EDF-963D-A63438C76E76>
- **Ball State University:**
<http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2012/e7c77c20b399eca49d632a911d3dcd1a.pdf>
- **University of Maryland:**
http://www.sustainability.umd.edu/documents/2010_Campus_Sustainability_Report.pdf